CRITERI SPECIFICI PER LA PROMOZIONE TURISTICA

		punteggio max ottenibile	
1	**Radicamento dell'iniziativa sul territorio, inteso come capacità di esprimerne le peculiarità del territorio , attraverso attività fortemente connesse con identità, eccellenze e vocazioni dei luoghi e/o con il patrimonio culturale del territorio del BIM BRENTA**	**9**	
	l'evento coinvolge 2 o più comuni del territorio o un comune sopra i 3000 abitanti		**4**
	evento già realizzato nel tempo e riconosciuto sul territorio (più di due edizioni)		**5**
	evento mai realizzato		**2**
2	**Bim Brenta sostiene progetti, manifestazioni e iniziative promozionali che favoriscono la divulgazione dell'immagine del territorio del BIM BRENTA e l'incremento del movimento turistico e che producono importanti ricadute positive in ambito turistico ed economico sui territori interessati.**	**19**	
	Promozione dei prodotti agricoli, artigianali, industriali, servizi del territorio		**6**
	Sviluppo di iniziative e/o attività di promomozione finalizzate alla creazione, consolidamento del brand territoriale che permettano di identificare, promuovere rafforzare tutte le peculiarità del territorio		**6**
	Iniziative atte alla promozione e/o miglioramento e/o creazione delle attività turistiche all'interno della rete economica del territorio (es corsi di formazione, meeting, reti di imprese, siti internet comuni, ecc.)		**4**
	Promozione ed utilizzo di alimenti contraddistinti dal marchio "Qualità Trentino"		**3**
3	**Efficacia delle tecniche di divulgazione e promozione dell'iniziativa (sito web dedicato, social network realativi all'evento, ecc) a copertura mediatica dell'evento con contestuale promozione del Consorzio B.I.M. Brenta e della sua attività di sostegno**	**9**	
	cartelloni e brochures sul ambito territoriale con indicazione stemma e attività di sostegno		**1**
	rassegna stampa o/e materiale promozionale allegato a riviste con indicazione stemma e attività di sostegno		**2**
	presenza su fiere o eventi di settore con indicazione stemma e attività di sostegno		**1**
	social network con indicazione stemma e attività di sostegno		**2**
	radio e tv con indicazione stemma e attività di sostegno		**3**
4	**Caratteristiche dell'evento in termini di periodo di svolgimento e di partecipazione oltre alla progettazione e realizzazione di iniziative di promozione territoriale collegate all'evento principale**	**12**	
	eventi in periodi diversi dai periodi 15 giugno 15 settembre e 15 dicembre 15 gennaio		**2**
	n° eventi complessivi collegati all'evento (più di 3)		**4**
	n° di pubblico coinvolto (superiore alle 50 persone)		**6**
5	**Sostenibilità finanziaria: presenza di apporti economici derivanti da collaborazioni con altri soggetti (pubblici e privati) quale prova del grado di collaborazione fra beneficiario e tessuto sociale di appartenenza**	**20**	
	più del 10 % del budget di spesa previsto coperto da contributi vari di enti privati e pubblici		**15**
	patrocinio, sponsorizzazione con beni , ecc		**5**
6	**Partecipazione attiva alla realizzazione dell'evento da parte delle associazioni e dei volontari**	**8**	
	da 1 a 2 associazioni/enti coinvolte nella gestione /organizzazione evento (compreso che organizza)		**3**
	oltre le 2 associazioni/enti coninvolte nella gestione /organizzazione evento		**5**
	capacità di coinvolgimento di volontari nell'organizzazione/gestione (piu' di 10 volontari)		**3**
7	**Aspetti qualitativi e di innolvazione**	**3**	
	Utilizzo, sperimentazione, integrazione delle tecnologie informatiche, degli strumenti digitali, del linguaggio multimediale, limitatamente alla sola fase della realizzazione dell'iniziativa/manifestazione per la promozione del territorio e, quindi, con l'esclusisone della fase organizzativa		**3**
8	**Previsione di spesa**	**20**	
	spesa da Euro 1.500 a 5.000 euro		**10**
	spesa da Euro 5.001 a 25.000 euro		**15**
	spesa oltre i 25.001 euro		**20**
	TOTALE	**100**	