

CRITERI SPECIFICI PER ATTIVITA' CULTURALI		punteggio max ottenibile
1	Radicamento dell'iniziativa sul territorio, inteso come capacità di esprimerne le peculiarità culturali e artistiche, attraverso attività fortemente connesse con identità, eccellenze e vocazioni dei luoghi e/o con il patrimonio culturale del territorio del BIM BRENTA (beni, tradizioni, costumi, riti, miti, leggende, storia, luoghi, personaggi e quant'altro).	8
	l'evento coinvolge 2 o più comuni del territorio o un comune sopra i 3000 abitanti	3
	evento già realizzato nel tempo e riconosciuto sul territorio (più di due edizioni)	5
	evento mai realizzato	2
2	Valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale , capacità di attrarre flussi turistici e contribuire allo sviluppo economico e sociale del Bim Brenta; realizzazione di iniziative collaterali e quant'altro collegato all'evento principale anch'essa capaci di suscitare interesse turistico	21
	progettazione e/o realizzazione di spettacoli dal vivo che coinvolgono espressioni o artisti locali	10
	eventi in periodi diversi dai periodi 15 giugno 15 settembre e 15 dicembre 15 gennaio	4
	eventi organizzati in luoghi in cui sono presenti monumenti e insegne storiche	2
	eventi organizzati in luoghi di particolare interesse paesaggistico-naturalistico	2
	eventi con la partecipazione di personalità del mondo dello spettacolo/culturale/giornalistico	3
3	Efficacia delle tecniche di divulgazione e promozione dell'iniziativa (sito web dedicato, social network relativi all'evento, ecc.) a copertura mediatica dell'evento con contestuale promozione del Consorzio B.I.M. Brenta e della sua attività di sostegno	9
	cartelloni e brochures sul ambito territoriale con indicazione stemma e attività di sostegno	1
	rassegna stampa o/e materiale promozionale allegato a riviste con indicazione stemma e attività di sostegno	2
	presenza su fiere o eventi di settore con indicazione stemma e attività di sostegno	1
	social network con indicazione stemma e attività di sostegno	2
	radio e tv con indicazione stemma e attività di sostegno	3
4	Progettazione di spettacoli dal vivo che prevedono attività culturali (come incontri, laboratori, seminari, concorsi, prove aperte al pubblico e altre opportunità di coinvolgimento sociale) da attuare prima e/o dopo l'evento principale	11
	n° eventi complessivi collegati all'evento (più di 3)	3
	n° di pubblico coinvolto (superiore ai 50 persone)	5
	progettazione di attività culturali di spettacolo dal vivo prioritariamente rivolte ai minori e agli anziani presenti nei territori	3
5	Sostenibilità finanziaria: presenza di apporti economici derivanti da collaborazioni con altri soggetti (pubblici e privati) quale prova del grado di collaborazione fra beneficiario e tessuto sociale di appartenenza	20
	più del 10 % del budget di spesa previsto coperto da contributi vari di enti privati e pubblici	15
	patrocinio, sponsorizzazione con beni , ecc	5
6	Partecipazione attiva alla realizzazione dell'evento da parte degli associazioni e dei volontari	8
	da 1 a 2 associazioni coinvolte nella gestione /organizzazione evento (compreso che organizza)	3
	oltre le 3 associazioni coinvolte nella gestione /organizzazione evento	5
	capacità di coinvolgimento di volontari nell'organizzazione/gestione (piu' di 10 volontari)	3
7	Aspetti qualitativi e di innovazione : promuovere l'innovazione tecnologica all'interno delle attività culturali	3
	Utilizzo, sperimentazione, integrazione delle tecnologie informatiche, degli strumenti digitali, del linguaggio multimediale, limitatamente alla sola fase della realizzazione dell'iniziativa/manifestazione e, quindi, con l'esclusione della fase organizzativa	3
8	Previsione di spesa	20
	spesa da Euro 1.500 a 5.000 euro	10
	spesa da Euro 5.001 a 25.000 euro	15
	spesa oltre i 25.001 euro	20

TOTALE

100